

POLITICA PER LA QUALITA'

Changee basa la sua forza su un gruppo di professionisti di grande esperienza nel mondo della comunicazione integrata (Advertising, Siti Internet e Portali, Comunicazione Digitale, Comunicazione Corporate, Media relation e Digital PR, Editoria Aziendale e Content Marketing, Social Media Strategy, Media Planning, Materiali e attività per il punto vendita, Eventi, Comunicazione interna, Video Production e Infografiche) e del digital che si riconoscono in un modello: Best In Class Under One Roof.

Talenti diversi, che coordinano gruppi interni specializzati o partner esterni in Italia e nel mondo, per creare campagne e progetti di comunicazione eccellenti in termini di coordinamento e coerenza strategica/qualitativa.

Changee ha impostato la propria politica della qualità indirizzata alla soddisfazione del cliente ed al continuo miglioramento dei servizi e prodotti offerti.

Per conseguire questi obiettivi, l'Azienda adotta un Sistema di Gestione per la Qualità, conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015, che si basa su alcuni elementi fondamentali:

- ✓ Garantire il soddisfacimento delle attese del cliente assicurando:
 - rispetto dei termini contrattuali;
 - mantenimento in esclusiva di un diretto e stretto canale di comunicazione con il cliente
 - valutazione attenta e puntuale dei fornitori e degli outsourcers per garantire un elevato livello di servizi e prodotti proposti al cliente;
 - costante rilevamento di soddisfazione del cliente sia in termini di esigenze espresse che aspettative.
- ✓ Miglioramento progressivo dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di gestione della qualità mediante:
 - periodiche verifiche e riesami di funzionamento del sistema, del grado di attuazione della politica e di raggiungimento degli obiettivi fissati;
 - mantenimento di un sistema di gestione della qualità basato per processi, dinamico e flessibile basato sulla valutazione periodica del rischio e delle opportunità derivanti dal proprio contesto aziendale;
 - crescita professionale e miglioramento delle competenze del personale, suo coinvolgimento nei programmi e obiettivi strategici aziendali.
- ✓ Diffusione della politica e fortificazione del brand aziendale attraverso:
 - programmatica e intensa partecipazione ad eventi e campagne di promozione dell'immagine verso l'esterno;
 - miglioramento dell'efficacia delle relazioni con i "portatori di interesse" (enti pubblici, aziende pubbliche e private);
 - consolidamento del mercato italiano ed espansione verso il mercato estero

Milano, 11.10.2018

L'Amministratore Delegato
Dott.ssa Claudia Fedeli

